

INSTITUTO MAR URBANO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES JANEIRO 2023

SUMÁRIO

1. Detalhamento das Atividades de Janeiro de 2023
2. Repercussão em mídias sociais
3. Espaço Azul
4. Conteúdo técnico produzido
5. Equipe

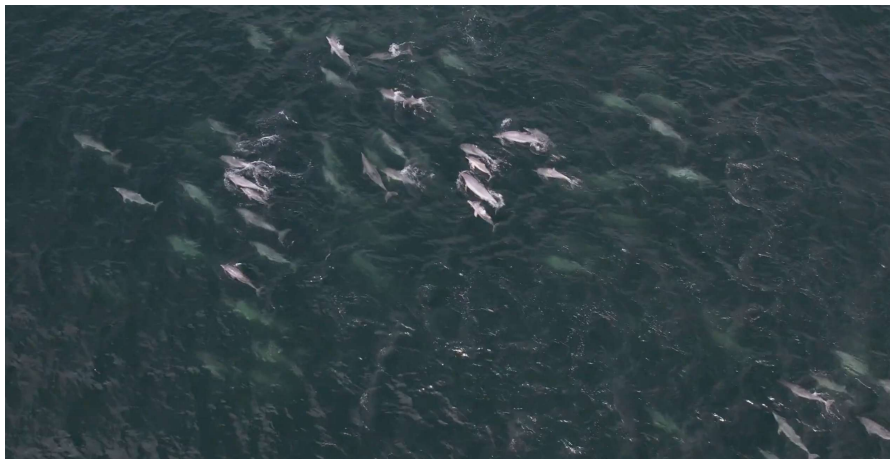


DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES

JANEIRO 23

04/01 - REGISTRO DE MAIS DE 600 BOTOS-CINZA (*SOTALIA GUIANENSIS*), NA PRAIA DE IPANEMA, DURANTE A PRIMEIRA SAÍDA DE CAMPO DA EPEDIÇÃO "ÁGUAS URBANAS"

No início de janeiro, um grupo de botos-cinza foram avistados pelas praias de Ipanema e Barra da Tijuca. Registros como este não ocorrem há mais de 30 anos e, isto gera esperança para a população de botos-cinza da Baía de Guanabara que está extremamente ameaçada com apenas dezenas de indivíduos.



LINKS DE REPORTAGENS



[BOM DIA RIO - GLOBO](#)



[CNN BRASIL](#)



[JORNAL HOJE - GLOBO](#)



[JORNAL O ECO](#)



[UM SÓ PLANETA - O GLOBO](#)



[G1 GLOBO](#)



[UM SÓ PLANETA - O GLOBO](#)



[METROPOLES](#)

[VEJA RIO](#)[DIÁRIO DO NORDESTE](#)[SBT NEWS](#)[RÁDIO 93](#)

09 A 13/01 - CURSO DE MARCAÇÃO E MANEJO DE RAIAS E TUBARÕES

Foi realizada um curso sobre o manejo adequado de tubarões e raias para a utilização de métodos não letais de coleta de dados e amostras biológicas. O curso foi ministrado pelo Msc. Alexandre Rodrigues e Dra. Bianca Rangel, que são especialistas na área e atuam em pesquisas de manejo de tubarões e raias, em Bertioga - SP e Fernando de Noronha - PE. Durante o curso foram amostradas cerca de 80 raias de ao menos 6 espécies diferentes. É importante ressaltar que o curso ocorreu em cooperação direta com pescadores artesanais de Bertioga, tendo a prática da pesca de arrasto de praia como método de captura dos indivíduos amostrados.



18/01 - ESTRÉIA DA WEBSÉRIE RAIAS DA GUANABARA

Foi estreada na plataforma YouTube, websérie "Raias da Guanabara", firmando novas parcerias com a BR Marinas e, patrocínios com a Águas do Rio. A websérie foi um trabalho desenvolvido durante dois anos, a partir de 2020 e foi inicialmente patrocinada pela OceanPact.

Dividida em quatro episódios, ao longo da série é possível observar as belezas da biodiversidade que persiste na Baía de Guanabara, as principais problemáticas e, sobretudo, as soluções e a esperança de um futuro melhor.



19/01 - REGISTRO DE RECAPTURA DE RAIAS MARCADA EM BERTIOGA

Após o período do curso de manejo de raias e tubarões, em Bertioiga, foi realizada a recaptura de um dos indivíduos marcados no curso. Trata-se de um indivíduo jovem de raia-borboleta (*Gymnura altavela*) que foi capturado pela mesma equipe de pescadores que colaborou com o curso. Vale ressaltar a importância da atuação dos pescadores em conjunto com a pesquisa, o que permite gerar dados importantíssimos para a conservação de espécies ameaçadas, bem como a raia-borboteta, que atualmente encontra-se criticamente em perigo (CR) de acordo com a avaliação do ICMBio e, conforme a portaria



[REPORTAGEM COMPLETA](#)

26/01 - DIA MUNDIAL DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL E INAUGURAÇÃO DO ESPAÇO IMERSIVO DA BAÍA DE GUANABARA

Durante a comemoração do dia mundial da Educação Ambiental, foi inaugurado um espaço imersivo dentro do escritório da empresa Águas do Rio, nova patrocinadora do Instituto Mar Urbano. O Espaço conta com imagens do fundo da Baía de Guanabara que mostram a resistência e a resiliência deste importante ecossistema estuarino.



LINKS DE REPORTAGENS



[TV PREFEITO](#)



[METROPOLITANO RIO](#)



[DINHEIRO RURAL](#)



[SOMOS NOTÍCIA](#)



[JORNAL O GONÇALENSE](#)



[BOMBA BOMBA](#)



[AGORA NOTÍCIAS BRASIL](#)



[REPÓRTER MACEIÓ](#)



[CAPITAL DE MINAS](#)



[GIRO GOIÁS](#)



[ISTO É DINHEIRO](#)



[O SÃO GONÇALO](#)



[PORTAL JE](#)



[TRIBUNA DO AGRESTE](#)



[REVISTA MUSEU](#)

26/01 - SEGUNDA SAÍDA DE CAMPO DA EXPEDIÇÃO "ÁGUAS URBANAS"

Foi iniciada a Expedição Águas Urbanas, patrocinada pela Águas do Rio e OceanPact, realizada pelo Instituto Mar Urbano. A Expedição busca retratar o passado, presente e futuro da Baía de Guanabara para divulgar as belezas e as problemáticas deste importante ecossistema estuarino.



30/01 - PARCERIA DIRETA COM A PLATAFORMA SURF CONNECT

Foi realizada uma parceria com a SurfConnect, responsável por um aplicativo de câmeras disponíveis em tempo real para o monitoramento das condições do mar. A câmera ao vivo permanece ativa no site do Instituto Mar Urbano e agora na plataforma SurfConnect, que possui cerca de 70 mil assinantes.



31/01 - LANÇAMENTO DO LIVRO "A ORLA DO RIO"

Foi lançado o livro "A Orla do Rio" tem como personagens da praia de Copacabana, Ricardo Gomes (Diretor do IMU) e Nina Gomes (Filha de Ricardo e Embaixadora do IMU). A presença constante deles na praia, em ações de limpeza e até mesmo por recreação dão identidade ao Posto 6 de Copacabana, junto a Colônia de Pesca Z-13.



REPERCUSSÃO EM MÍDIAS SOCIAIS

REDES SOCIAIS

1. INSTAGRAM

Visão geral: **63,9 mil contas alcançadas**, dentre estas, **57,9 mil não são seguidores** da rede social do IMU. Sendo produtos de maior alcance a categoria **Reels com 64,3 mil**, logo após publicações de stories com 2,1 mil contas alcançadas.

O Instagram do Instituto Mar Urbano, durante o mês de janeiro, recebeu 565 novos seguidores, e perdeu 132, totalizando um **crescimento de 433 seguidores**.

A faixa etária de 25 a 44 anos compõe 59% do público seguidor do Instituto Mar Urbano.

Desempenho:

Data	Título do Post	Modalidade	Curtidas	Alcance	Link
02/01	2 anos do "Tsunami de Plástico"	Reels	904	21210	https://www.instagram.com/p/Cm7WPjgB96v/
04/01	Botos-cinza na praia de Ipanema	Reels	1721	27042	https://www.instagram.com/p/CnAnNRuBDg9/

Data	Título do Post	Modalidade	Curtidas	Alcance	Link
12/01	Samba da Comlurb	Reels	137	2241	https://www.instagram.com/p/CnVdUa5Btph/
14/01	Praia do Rio de Janeiro no Verão	Reels	1000	20887	https://www.instagram.com/p/CnaV_uKBgp6/
16/01	Nina surfando	Reels	201	4453	https://www.instagram.com/p/CnfUsNiBO1I/
17/01	Repost Retrospectiva 2022 do Colégio Notre Dame	Reels	24	325	https://www.instagram.com/p/CniBO5qhNuG/
18/01	Anúncio do primeiro episódio da série Raias da Guanabara	Reels	534	15171	https://www.instagram.com/p/CnkjzAgK_wV/
19/01	Divulgação Exposição Baía em Movimento	Reels	590	8409	https://www.instagram.com/p/CnnFeEdh6qj/
25/01	Anúncio do segundo episódio da série Raias da Guanabara	Reels	192	9532	https://www.instagram.com/p/Cn2fq2ADKOl/

2.YOUTUBE

Visão geral: Ao total foram **3,6 mil visualizações** dos vídeos postados, totalizando **111,9 horas assistidas**.

O canal do Instituto Mar Urbano, durante o mês de novembro foram mais 74 inscritos, atingindo **1017 inscritos**.

Cerca de **42,8% dos acessos** são através de acesso direto por links divulgados, **22,3%** por pesquisas na plataforma e **11%** como recursos de navegação.

Desempenho:

Data	Título do Post	Modalidade	Visualizações	Link
05/01/23	600 Botos-cinza em Ipanema	Video	1094	https://youtu.be/Y2vc9UFpFY
17/01/23	Teaser Rios Urbanos	Video	38	https://youtu.be/PeTVYAq-Z-w
18/01/23	Raias da Guanabara - Episódio 1	Video	1049	https://youtu.be/5ALnkh3djaA
28/12/22	Raias da Guanabara - Episódio 2	Vídeo	195	https://youtu.be/7-ttzbdlzDc

ESPAÇO AZUL

Durante o mês de janeiro, assim como em dezembro, as visitas se mostraram crescentes em função do verão e do ponto em que está localizado o Espaço. O Instituto Mar Urbano em parceria com o Projeto Guardiões da Orla, contratou dois estagiários que estão atuando no suporte para a recepção de visitantes no Espaço Azul, durante os finais de semanas e eventos, principalmente de limpeza de praia.

CONTEÚDO TÉCNICO PRODUZIDO

Durante o mês de Janeiro, o Instituto Mar Urbano atuou na documentação de importantes imagens como o grupo de botos-cinza, além de águas cristalinas que são raras no Rio de Janeiro, que ajudam a compor e ampliar cada vez mais o acervo audiovisual da ONG.

EQUIPE



Ricardo Gomes
Diretor Executivo



Roberto Paes Leme
Jornalista



José Kós
Engenheiro Ambiental



Maíra Cavenago
Designer Gráfica



Nathan Lagares
Biólogo



Pedro Bravo
Estagiário de
Audiovisual



Manasi Rebouças
Pescador
Artesanal



INSTITUTO MAR URBANO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES JANEIRO 2023

