

INSTITUTO MAR URBANO

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES FEVEREIRO 2023





# SUMÁRIO

---

1. Detalhamento das Atividades de Fevereiro de 2023
2. Repercussão em mídias sociais
3. Espaço Azul
4. Conteúdo técnico produzido
5. Equipe



# DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES

## FEVEREIRO 23

### 01, 02 E 03/01 - PRESENÇA NO EVENTO GLOCAL EXPERIENCE

O evento reuniu diversas lideranças ativas em questões ambientais para desenvolver novas estratégias para reduzir os impactos humanos no meio ambiente e, discutir cenários positivos para os próximos anos. O Instituto Mar Urbano contribuiu para o evento pautado na temática de conservação da biodiversidade e impactos humanos no Oceano.



## REPORTAGEM

Uma reportagem completa foi divulgada no jornal O Globo no dia 04/02.

**O GLOBO** | Sábado 4.2.2023 | Rio | 23

### Oficina discute saídas para um Rio mais sustentável

Em mais uma etapa da Glocal Experience, lideranças fazem rodada de debates sobre cenários positivos para o estado

**CARMELO DIAS**  
corredor do Rio de Janeiro

**R**unidas no Museu de Arte do Rio (MAR), na Praça Mauá, no Centro, cinquenta lideranças de diversos segmentos trabalharam na elaboração de cenários visando ao desenvolvimento sustentável do estado do Rio nos próximos anos. O encontro, que durou três dias e terminou nesta sexta-feira, faz parte da fase de escuta social da Glocal Experience, laboratório de inovação social criado no ano passado com o objetivo de repensar e reintegrar territórios sendo como foco as metas da Agenda 2030, baseada nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

O grupo, formado por empresários, representantes de comunidades periféricas, quilombolas e indígenas, do governo do estado e setor, se dedicou a elaborar estratégias e direções fundamentais para o projeto de futuro do estado: saneamento básico, segurança pública, desigualdades socio-territoriais e racismo estrutural, educação, desenvolvimento econômico e desemprego estrutural, saúde pública e segurança alimentar, desafios ambientais e gestão pública.

A Glocal Experience é uma co-realização da Editora Globo e Dream Factory, apresentação do Instituto Aguas do Rio e Instituto Aengra, patrocinado da Enel e Cedae e parceria de O GLOBO, Extra, Valor Econômico e CBN. A fase de escuta foi iniciada com um primeiro encontro de líderes, em dezembro de 2022, e vai até abril deste ano, quando será entregue o relatório final.

— É um trabalho de fé. O que vamos apresentar é a síntese desse conjunto riquíssimo de experiências e visões de mundo, algo muito potente. É uma força que a gente tem aqui será aproveitada para o

projeto de futuro do estado: saneamento básico, segurança pública, desigualdades socio-territoriais e racismo estrutural, educação, desenvolvimento econômico e desemprego estrutural, saúde pública e segurança alimentar, desafios ambientais e gestão pública.

A Glocal Experience é uma co-realização da Editora Globo e Dream Factory, apresentação do Instituto Aguas do Rio e Instituto Aengra, patrocinado da Enel e Cedae e parceria de O GLOBO, Extra, Valor Econômico e CBN. A fase de escuta foi iniciada com um primeiro encontro de líderes, em dezembro de 2022, e vai até abril deste ano, quando será entregue o relatório final.

— É um trabalho de fé. O que vamos apresentar é a síntese desse conjunto riquíssimo de experiências e visões de mundo, algo muito potente. É uma força que a gente tem aqui será aproveitada para o

feito muito mais do que um ano, mas uma visão pro Rio, com propostas de ações concretas e realizáveis para que a gente possa gerar essa transformação tão desejada por todos — disse Rodrigo Baggio, Head da Glocal.

O laboratório de escuta social da Glocal Experience, que busca a construção de cenários transformadores do Rio de Janeiro, foi concluído a partir de metodologia desenvolvida pela Reon Partners, empresa social internacional com 30 anos de experiência em ações reconhecidas em todo o mundo como o esforço para a transição do regime de apartheid à democracia, na África do Sul, em 1991, e a busca pela pacificação na Colômbia, em 1997.

— Chegamos a avançar bastante nesse segundo encontro. Surgiram quatro cenários, que vão desde o mais pessimista, que significa não agir e dessa forma as coisas continuam ruins e podem piorar, até um cenário muito otimista, um pouco mais disruptivo, onde temos uma nova organização da sociedade. O que buscamos no próximo encontro é a síntese dessas ideias rumo à construção de um futuro melhor e possível — analisa Christel Scholten, diretora-executiva da Reon Partners.

Para a secretária estadual de Cultura, Danielle Barros, a diversidade de experiências das participantes do laboratório de escuta tem sido fundamental para os objetivos do projeto.

— Esse processo de escuta é muito rico justamente por conta da diversidade que temos aqui, é um caldeirão de boas pessoas com boas ideias. A construção coletiva nunca é o caminho mais curto, mas é o mais sólido — disse.

Em outubro, a Glocal Experience voltará à Marina da Glória, onde foi lançada em julho do ano passado com a participação de 38 mil pessoas. A ideia é apresentar e debater os resultados do trabalho com a definição de temas focais avançados do desenvolvimento do estado, segundo Rodrigo Baggio.

— Temos que assumir a responsabilidade por trazer de volta a importância da convivência, da cordialidade, da sociabilidade. É isso que estamos fazendo aqui. Temos uma potência solidária e fraterna que tem que ser valorizada — acredita o sociólogo Jaílson de Souza Silva.

**“A construção coletiva nunca é o caminho mais curto, mas é o mais sólido”**

**Danielle Barros**, secretária estadual de Cultura

**“O que buscamos no próximo encontro é a síntese dessas ideias rumo à construção de um futuro melhor e possível”**

**Christel Scholten**, diretora-executiva da Reon Partners

**“Mais existe plano B, porque não existe planeta B”**

**LIBERTEDES**. Em mais um encontro, representantes de vários setores se reuniram no Museu de Arte do Rio, na Praça Mauá, para a segunda etapa de escuta



## 04/02 - REPORTAGEM "PERSONAGENS DAS PRAIAS CARIOCAS"

Com apenas 6 anos, Nina Gomes (Embaixadora do Instituto Mar Urbano e filha do Diretor do IMU - Ricardo Gomes), uma pequena ativista ambiental já se mostrou como uma personalidade da Praia do Posto 6 de Copacabana. Periódicamente Nina e seu pai vão à praia para remar de Stand Up Paddle e, além disso, coletam resíduos que encontram ao longo da atividade. A pequena Nina já foi assunto de diversas reportagens ao redor do mundo devido as suas ações em prol do meio ambiente.



### REPORTAGEM

Uma reportagem completa foi divulgada no jornal O Globo no dia 04/02.

### Histórias, paisagens e personagens das praias cariocas

Livro recém-lançado sugere passeio do Leme ao Pontal, guiado por moradores do Rio que tiveram suas vidas ligadas à orla para sempre



Mina, 6 anos, protagonista de uma revolução de costumes no Argeirão



Campeã. Monique descobriu o surf adaptado no Posto 5, na Praia da Barra

MARCELLA HORRAL  
reportagem@oglobo.com.br

No calor das fustalhas contra tamoios e seus aliados franceses, o português Estácio Sá fundou o Rio do Jato que deu à beira-mar em uma palçada levantada entre os muros Cara de Cão e Pio de Aguiar. Dois anos depois, o núcleo da povoação foi transferido para local mais seguro, nas alturas do Castelo. "Do alto do morro a

cidade não tardou a entender-se pela várzea em torno, mesmo pontar, destinada a ser marítima por excelência, não podiam as praias deixar de atrair Li", escreveu Brasil Gerson no clássico "História das ruas do Rio". Outro livro, "A orla do Rio", recém-lançado pela editora ID Cultural, mostra como, através dos séculos, os caminhos da cidade e de seus moradores continuaram entrelaçados aos de seu litoral.



Vista assim de alto. A beira do Posto 6, que é sagrada por dove em uma das imagens exclusivas do livro "A orla do Rio"

A abertura dos túneis Velho (1892) e Novo (1906) deflagrou a ocupação dos bairros do Leme e de Copacabana e, por extensão, da Zona Sul da cidade. —O Rio descobriu a dar bola para suas praias, nos primórdios usados para o descarte de detritos de uma cidade sem saneamento. A ideia de lazer na orla começa com casas de banho no Centro, mas o grande impulso do chame praias cariocas nasce

com a conquista da Zona Sul — conta Paulo Tinoco, que é jornalista do GLOBO e assina "A orla do Rio" junto com o fotógrafo Euri Bezerra. O livro reúne histórias e belas imagens dos muitos pontos cariocas que se estendem do Leme ao Pontal. A poeta americana Elizabeth Bishop (1911-1979), que viveu no Brasil por mais de 15 anos, afirmou certa vez que "o Rio de Janeiro não é uma cidade maravilhosa, é

uma paisagem maravilhosa para uma cidade". A realidade é até compreensível, mas não resiste aos relatos dos personagens de "A orla do Rio". Eles transformaram a paisagem inovada pela poeta em palco para grandes aventuras de suas vidas e, dessa forma, ajudaram a fazer do Rio a "cidade maravilhosa". Seis personagens de gerações e trajetórias distintas ganham destaque nas 192

páginas do livro. São nomes como os do publicitário Catully Nunes da Costa, de 84 anos, pioneiro do vôlei de praia e guardião das memórias do Leme, ou da jogadora Nina Gomes, de 6 anos, símbolo da defesa das nossas águas, que brilha em ações de limpeza no Posto 6, em Copacabana. Também têm muita história de praia para contar a triatleta Fernanda Keller, que nada, corre e pedala por toda a orla — mas gosta mesmo é do sossego das praias da Reserva, da Praia e de Gramari —, e Leandro Raggio, dono da barraca Paraiso do Leblon, membro de uma família empreendedora que revolucionou o comércio na areia.

#### AMUSA E CAMPEÃ

A lista de protagonistas da praia carioca reunida em "A orla do Rio" traz ainda Ira Eitz, a eterna musa do Argeirão, estrela de uma geração que, nos anos 1950 e 1960, contribuiu para o lançamento das primeiras de muitas trendos cariocas nascidas na areia.

Por último, mas não menos importante, o livro sugere sobre a história de Monique Oliveira, de 35 anos, nascida em São Paulo. Complicações no parto fizeram com que ela desenvolvesse um quadro de paralisia cerebral. Em busca de tratamento, a família mudou-se para o Rio. Na Barra da Tijuca, no altíssimo Posto 5, Monique descobriu a vocação para o surf adaptado e integrou o time que representou o Brasil no campeonato mundial organizado pela International Surfing Association (ISA), na Califórnia, Estados Unidos, em dezembro de 2017. Monique voltou da praia de La Jolla, em San Diego, com a medalha de ouro por equipe.

## 12/02 - REPORTAGEM NA BAND "MANCHA DE ÓLEO NA BAÍA DE GUANABARA CHAMA ATENÇÃO"

Manchas de óleo são uma grande preocupação para a biodiversidade marinha e saúde do Oceano. Durante um passeio na orla de Botafogo (RJ) o Diretor do Instituto Mar Urbano (Ricardo Gomes) observou uma coloração diferente na água e então notou que tratava-se de uma mancha de óleo. De acordo com os relatos e experiência, parece que a mancha ocorre em função da limpeza dos tanques dos barcos.



### Manchas de óleo na Baía de Guanabara chamam atenção

O borão foi visto primeiro no domingo (12), pelo biólogo marinho Ricardo Gomes, diretor do Instituto Mar Urbano, na Praia de Botafogo, na Zona Sul do Rio.



[MATÉRIA COMPLETA](#)

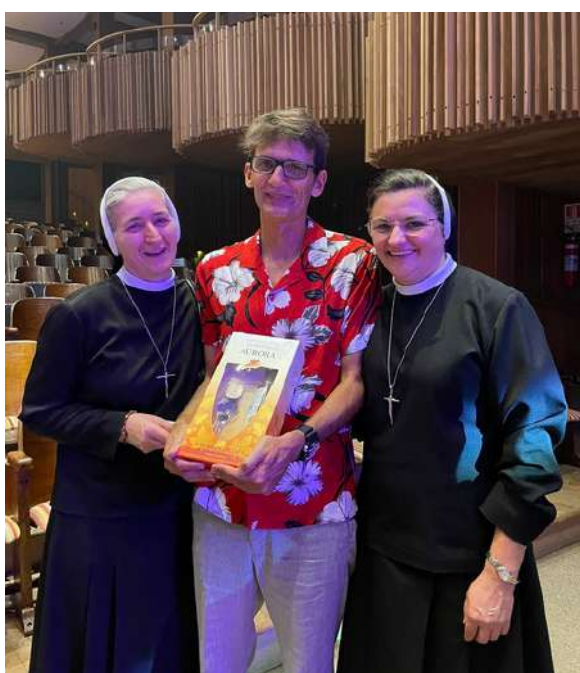
## 14/02 - ENTREVISTA PARA MAIS NOVA FM

No quadro "Saúde e Bem Estar" o diretor falou sobre a importância sobre a conexão da humanidade com o meio ambiente. É necessário mudar nossos hábitos de consumo e descarte, independente do quanto esteja longe do mar, de alguma maneira isto vai parar no Oceano. "Se a vida da Terra surgiu no Oceano, o espírito humano também surgiu lá" disse Ricardo Gomes.



## 14,15,16,24, 27, 28/02 E 01/03 - PALESTRAS NA REDE SAGRADO CORAÇÃO DE EDUCAÇÃO

O Diretor do Instituto Mar Urbano (Ricardo Gomes), realizou 9 palestras para as escolas localizadas na região sul do Brasil, pertencentes à rede Sagrado Coração e, foram ao total, 4000 pessoas. O objetivo das palestras, além de exibir de forma inédita o documentário Rios Urbanos, foi incentivar e conscientizar sobre a importância da conservação da biodiversidade e, como a água conecta todos nós, independente da distância que estejamos do Oceano.





# REPERCUSSÃO EM MÍDIAS SOCIAIS

## REDES SOCIAIS

### 1. INSTAGRAM

Visão geral: **29,3 mil contas alcançadas**, dentre estas, **23,5 mil não são seguidores** da rede social do IMU. Sendo produtos de maior alcance a categoria **Reels com 29,2 mil**, logo após publicações de stories com 1,6 mil contas alcançadas.

O Instagram do Instituto Mar Urbano, durante o mês de fevereiro, recebeu 308 novos seguidores, e perdeu 62, totalizando um **crescimento de 246 seguidores**.

A faixa etária de 25 a 44 anos compõe 59% do público seguidor do Instituto Mar Urbano.

## Desempenho:

Data	Título do Post	Modalidade	Curtidas	Alcance	Link
01/02	3º Episódio da WebSérie Raias da Guanabara	Reels	267	3146	<a href="https://www.instagram.com/p/Colkrtp0Ny/">https://www.instagram.com/p/Colkrtp0Ny/</a>
02/02	Dia de Yemanjá	Reels	153	1569	<a href="https://www.instagram.com/p/CoLZZh2J5I4/">https://www.instagram.com/p/CoLZZh2J5I4/</a>

Data	Título do Post	Modalidade	Curtidas	Alcance	Link
04/02	Mar de Golfinhos (#Repost MAQUA)	Reels	703	5676	<a href="https://www.instagram.com/p/CoPsd8RDioL/">https://www.instagram.com/p/CoPsd8RDioL/</a>
08/02	4º Episódio da WebSérie Raias da Guanabara	Reels	885	15316	<a href="https://www.instagram.com/p/CoZ9YfvjaCI/">https://www.instagram.com/p/CoZ9YfvjaCI/</a>
09/02	#TBT Imagens projetadas no Cristo Redentor	Reels	92	715	<a href="https://www.instagram.com/p/CocoMcujeeM/">https://www.instagram.com/p/CocoMcujeeM/</a>
10/02	Resgate da Raia	Reels	1028	10169	<a href="https://www.instagram.com/p/Cofv5nXpNxa/">https://www.instagram.com/p/Cofv5nXpNxa/</a>
12/02	Mancha de óleo na Baía de Guanabara	Reels	346	4320	<a href="https://www.instagram.com/p/Cok_NRuJZu3/">https://www.instagram.com/p/Cok_NRuJZu3/</a>
15/02	Vídeo de divulgação (IMU na COP 27)	Reels	101	1795	<a href="https://www.instagram.com/p/Cor_ka-ja3a/">https://www.instagram.com/p/Cor_ka-ja3a/</a>
16/02	#TBT Expedição PlastiTox	Reels	47	934	<a href="https://www.instagram.com/p/CovM6rPpL_c/">https://www.instagram.com/p/CovM6rPpL_c/</a>
24/02	Os Segredos da Baía de Guanabara	Reels	81	991	<a href="https://www.instagram.com/p/CpGGRjqjkdK/">https://www.instagram.com/p/CpGGRjqjkdK/</a>



## 2.YOUTUBE

Visão geral: Ao total foram **2,1 mil visualizações** dos vídeos postados, totalizando **75,6 horas assistidas**.

O canal do Instituto Mar Urbano, durante o mês de novembro foram mais 40 inscritos, atingindo **1048 inscritos**.

Cerca de **27,8% dos acessos** são através de acesso por pesquisas na plataforma, **22,4%** por recursos de navegação e **17%** como links diretos ou aplicativos com links para acesso.

### Desempenho:

Data	Título do Post	Modalidade	Visualizações	Link
01/02	Raias da Guanabara - Episódio 3	Vídeo	273	<a href="https://youtu.be/IMyRQJTij9c">https://youtu.be/IMyRQJTij9c</a>
08/02	Raias da Guanabara - Episódio 4	Vídeo	136	<a href="https://youtu.be/rxZAGoC8da8">https://youtu.be/rxZAGoC8da8</a>
15/02	Projeto Guanabara Verde na COP 27	Vídeo	61	<a href="https://youtu.be/xfV5Aqy9nZA">https://youtu.be/xfV5Aqy9nZA</a>
22/02	Os Segredos da Baía de Guanabara	Vídeo	220	<a href="https://youtu.be/W797xcNvdws">https://youtu.be/W797xcNvdws</a>

---

## ESPAÇO AZUL

---

Durante o mês de fevereiro, devido às fortes chuvas, a estrutura teve que passar por faxinas que comprometeram alguns dias de visitação. Também, em função do carnaval, por questões de preservação, o Espaço foi mantido fechado.

## CONTEÚDO TÉCNICO PRODUZIDO

---

Os produtos audiovisuais do canal de YouTube seguem sendo produzidos e publicados semanalmente, obtendo um crescimento orgânico e sólido. A partir dos próximos meses serão publicados mini documentários filmados no ano de 2022.



# EQUIPE



**Ricardo Gomes**  
Diretor Executivo



**Roberto Paes Leme**  
Jornalista



**José Kós**  
Engenheiro Ambiental



**Maíra Cavenago**  
Designer Gráfica



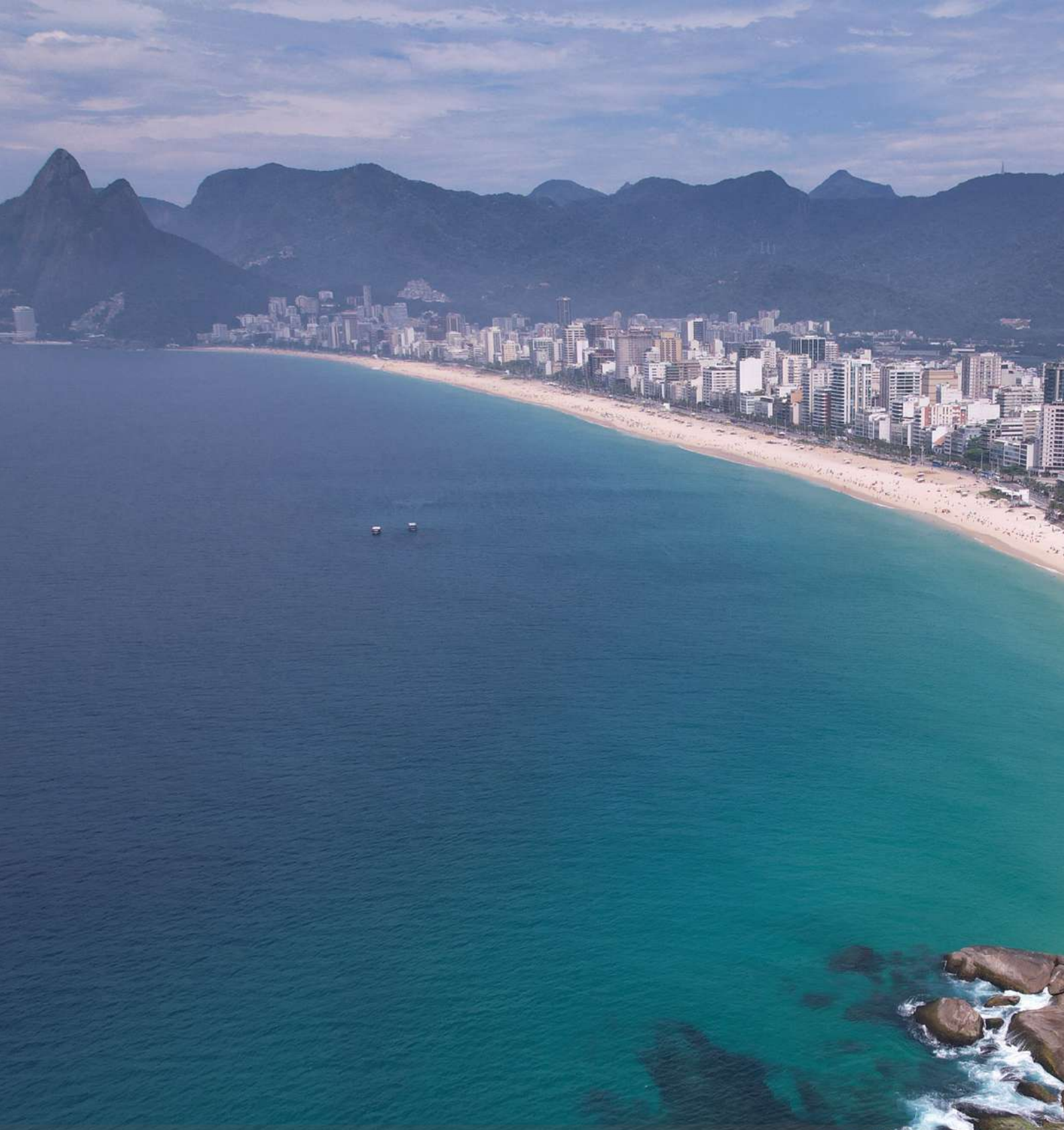
**Nathan Lagares**  
Biólogo



**Pedro Bravo**  
Estagiário de  
Audiovisual



**Manasi Rebouças**  
Pescador  
Artesanal



INSTITUTO MAR URBANO

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES FEVEREIRO 2023

